

**Materiał informacyjny na temat efektów organizacji Euro 2012 w Polsce, roli spółki  
PL.2012  
w przygotowaniach do Turnieju i wynagrodzenia dodatkowego dla Członków Zarządu  
PL.2012  
za sukces Euro 2012**

SPIS TREŚCI

1. DZIEDZICTWO EURO 2012 CZYLI „EFEKT POLSKI”
2. EURO 2012 – KLUCZOWA ROLA PL.2012 W PRZYGOTOWANIACH DO TURNIEJU
3. EFEKTYWNOŚĆ KOSZTOWA DZIAŁANOŚCI PL.2012
4. WYNAGRODZENIA DODATKOWE DLA CZŁONKÓW ZARZĄDU PL.2012

**1. DZIEDZICTWO EURO 2012 CZYLI „EFEKT POLSKI”**

*Sukces Euro 2012 zdecydowanie powyżej oczekiwań – Mistrzostwa Europy, za których organizację w Polsce odpowiedzialna była spółka PL.2012, przyniosły efekty znacznie lepsze od prognozowanych.*

*- Dziękuję Polakom za Euro 2012. Powtarzam swoim rodakom, którzy przygotowują turniej w 2016 roku, że Polacy i Ukraińcy bardzo wysoko zawiesili im poprzeczkę - stwierdził Michel Platini podczas wizyty u prezydenta Bronisława Komorowskiego 14 lutego br.*

Zdaniem ekspertów, którzy w raporcie pod nazwą Impact<sup>1</sup> podsumowali rzeczywiste rezultaty organizacji w naszym kraju trzeciej co do wielkości imprezy sportowej na świecie, w przypadku Euro 2012 mamy do czynienia z Efektem Polskim, którego wpływ na gospodarkę, rozwój zagranicznego ruchu turystycznego oraz wizerunek kraju, będzie większy od efektu barcelońskiego, polegającego na znaczącym zwiększeniu ruchu turystycznego. Na Efekt Polski, uzyskany w dużej mierze dzięki działaniu spółki PL.2012, składają się przede wszystkim takie elementy jak **znaczne przyspieszenie modernizacji infrastruktury i wzrost produktywności gospodarki, wzmocnienie wizerunku Polski za granicą, czy większy od prognozowanego wzrost zagranicznego ruchu turystycznego i przychody z tego tytułu.** Dodatkowo, ważnym elementem Efektu Polskiego jest **zbudowanie dużego kapitału społecznego.** Do Efektu Polskiego zaliczyć również należy **pozyskanie bardzo cennego know how w zakresie zarządzania złożonymi, dużymi i trudnymi przedsięwzięciami.**

Dodatkowo, zgodnie z analizą przeprowadzoną przez autorów raportu Impact, przygotowania i organizacja Euro 2012 mogą spowodować **dodatkowy przyrost PKB o 1,3% jego wielkości z**

<sup>1</sup> Raport IMPACT na temat wpływu przygotowań i organizacji Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012TM na gospodarkę Polski – przygotowany przez pracowników naukowych Szkoły Głównej Handlowej oraz Uniwersytetu Łódzkiego pod przewodnictwem naukowym profesora Ryszarda Rapackiego, na zlecenie spółki PL.2012. Perspektywa tego raportu to lata 2012-2020, w skali ogólnopolskiej.

roku 2012, przy czym przyrost ten rozłożony jest na lata 2008 – 2020. Wartość skumulowanego prognozowanego przyrostu PKB wynosi 21,3 mld zł. Dzięki przygotowaniom i organizacji Euro 2012 Polska gospodarka będzie aż do roku 2020 zyskiwać dodatkowe pieniądze. Najważniejszym źródłem przyrostu PKB jest przyspieszenie realizacji inwestycji w infrastrukturę transportową – 74,1% wzrostu PKB. Drugim w kolejności jest turystyka – 13,1% całego wzrostu PKB.

#### EFEKT POLSKI:



*Dzięki Euro 2012 Polska bardziej atrakcyjna turystycznie: wzrośnie liczba osób odwiedzających nasz kraj, a wpływy z turystyki do 2020 r. Mogą wynieść ponad 8 miliardów zł.*

Faktyczne wydatki zagranicznych gości w czasie Euro były o 33% większe od prognozowanych, wyniosły ponad 1,121 mld złotych w stosunku do przewidywanych 844,9 mln zł.

- Na znaczący w porównaniu z prognozami wzrost wydatków gości zagranicznych niewątpliwie miała wpływ organizacja Turnieju, dzięki której turyści zyskali poczucie komfortu i bezpieczeństwa. 85% zagranicznych gości czuło się w Polsce bezpiecznie, 92% bardzo dobrze oceniło atmosferę panującą w naszym kraju w trakcie Turnieju. Tyle samo osób poleci Polskę swoim znajomym, jako kraj atrakcyjny turystycznie. 85% turystów wysoko oceniło organizację Mistrzostw w Polsce (badanie przeprowadzone przez PBS wśród cudzoziemców w trakcie Turnieju).
- Dzięki Euro 2012 Polskę każdego roku może odwiedzać o 766 tys. turystów zagranicznych więcej, wobec prognozowanych 489 tys. osób.

- Wyższe od zakładanych mogą być również dodatkowe wpływy z turystyki zagranicznej w latach 2013 – 2020. Zamiast prognozowanych dodatkowych 4,2 mld zł mogą wynieść 7 mld zł, co jest wynikiem aż o 67% lepszym.
- Łącznie, uwzględniając przychody z czerwca 2012 roku, dodatkowe wpływy z turystyki zagranicznej w związku z organizacją Euro 2012 w latach 2012 – 2020 mogą wynieść 8,1 mld zł.
- Bardzo znacząco poprawił się wizerunek Polski na arenie międzynarodowej. Potwierdzają to wyniki badań nad markami narodowymi. Z analiz przeprowadzonych na początku 2012 roku przez londyński Brand Finance Institute wynika, że **Polska odnotowała w tym roku najwyższy wzrost wartości marki narodowej ze wszystkich 100 zbadanych krajów - aż o 75 proc.** Wartość marki Polska wzrosła z 269 mld dolarów do 472 mld dolarów. Dzięki temu nasz kraj awansował do pierwszej dwudziestki państw o najbardziej wartościowej marce narodowej. Zdaniem ekspertów z Brand Finance Institute wpływ na to miała między innymi organizacja Euro 2012.

***Euro 2012 – zwiększenie komfortu życia Polaków i impuls do dalszego rozwoju kraju, dzięki nowoczesnej infrastrukturze***

- Efekt Polski przygotowań i organizacji Euro 2012 to również przyspieszenie realizacji strategicznych dla dalszego rozwoju kraju i komfortu życia Polaków inwestycji infrastrukturalnych.
- Przygotowania do Mistrzostw wpłynęły na znaczące przyspieszenie realizacji tych projektów. Zdaniem autorów raportu Impact, w przypadku transportowych inwestycji infrastrukturalnych przyspieszenie to wynosi 3 – 5 lat, a w przypadku infrastruktury sportowej jest to aż 5 – 10 lat.

***EURO 2012 – sukces wszystkich Polaków***

***POLACY: „Euro 2012 było powodem do dumy”, PLATINI: „Gospodarze euro 2012 bardzo wysoko zawiesili poprzeczkę”***

- Przygotowania do Mistrzostw oraz organizacja Euro 2012 pozwoliły na zbudowanie w Polsce niezwykle cennego kapitału społecznego. W trakcie Mistrzostw Europy Polacy poczuli się prawdziwymi gospodarzami i uwierzyli w swój własny sukces. Wiara ta była dodatkowo wzmacniana przez opinie, jakie wystawili organizatorom Euro właściciel Turnieju – UEFA. Michael Platini podsumował Mistrzostwa Europy w Polsce mówiąc: „*Gospodarze Euro 2012 bardzo wysoko zawiesili poprzeczkę. Trudno ją będzie w przyszłości przeskoczyć*”.
- Zgodnie z badaniami przeprowadzonymi przez PBS<sup>2</sup>, aż 93% Polaków uważa, że Euro 2012 przyczyniło się do wzmocnienia wizerunku Polski za granicą, 72% jest zdania, że

<sup>2</sup> METODA BADANIA: wywiad kwestionariuszowy wspomagany telefonicznie (CATI) w dniach 29 czerwca – 1 lipca 2012 r.

przygotowania i organizacja Turnieju wpłynęły na rozwój gospodarczy kraju w czasach kryzysu, a 86% twierdzi, że jako kraj jesteśmy dobrzy w organizacji i zarządzaniu. 9 na 10 Polaków uważa, że Euro 2012 było sukcesem i powodem do dumy.

### ***Unikalny know-how i doświadczenie dla Polski – wiemy, jak organizować wielkie imprezy na najwyższym poziomie***

- Ponad 4-letnie przygotowania do Turnieju, a później sama organizacja trzeciej co do wielkości imprezy sportowej na świecie, pozwoliły na stworzenie w Polsce unikalnego know how, w zakresie zarządzania trudnymi projektami. Polska zyskała kilkuset doświadczonych kierowników projektów na różnych szczeblach administracji publicznej i dołączyła do elitarnego klubu krajów, które są w stanie organizować największe i najbardziej złożone przedsięwzięcia.
- Jednym z najważniejszych elementów zdobytego know how jest umiejętność precyzyjnego i skoordynowanego zarządzania projektowego. Eksperti firmy Deloitte w raporcie „Zarządzanie projektowe w projektach strategicznych dla Polski na przykładzie Euro 2012” wskazują, że **wartość korzyści finansowych dla Polski, wynikających z zarządzania projektowego, prowadzonego przez spółkę PL.2012 koordynującą przygotowania do Euro 2012, wynosi ok. 70,6 mln zł.**

#### **PODSUMOWANIE:**

Organizacja w Polsce jednej z trzech największych imprez sportowych na świecie ma wymierny wpływ na polskie społeczeństwo i gospodarkę naszego kraju, jest też szansą na dalszy rozwój zarówno w wymiarze gospodarczym jak i społecznym

- W latach 2013-2020 wzrośnie liczba turystów. Dzięki Euro 2012 Polskę każdego roku może odwiedzać o **ponad 760 tys. turystów zagranicznych** więcej, niż prognozowane 489 tys. osób.
- Zwiększą się **przychody z turystyki** - w latach 2013 – 2020, zamiast prognozowanych dodatkowych 4,2 mld zł mogą one wynieść **7 mld zł**, co jest wynikiem aż o 67% lepszym
- Wydarzenie miało duży wpływ na wzmocnienie wizerunku Polski za granicą - **wartość marki Polska wzrosła** z niecałych 270 mld dolarów **do ponad 470 mld dolarów**.
- Przyspieszono modernizację i rozwój polskiej infrastruktury. W przypadku transportowych inwestycji infrastrukturalnych o **3 – 5 lat**, a w przypadku infrastruktury sportowej **aż 5 – 10 lat**.
- Kapitał społeczny – Polacy uwierzyli we własny sukces, zwiększyło się **poczucie dumy narodowej** (opinie wyrażane przez **90% ankietowanych**)
- Pozyskano unikalne doświadczenia – **Polska ma kompetencje** do organizacji wielkich wydarzeń o międzynarodowej randze
- Skumulowany pozytywny **wpływ Euro na PKB** w latach 2008-2020 może wynieść **21,3 mld zł**. Dzięki przygotowaniom i organizacji Euro 2012 Polska gospodarka będzie aż do roku 2020 zyskiwać dodatkowe pieniądze.

## 2. EURO 2012 – KLUCZOWA ROLA PL.2012 W PRZYGOTOWANIACH DO TURNIEJU

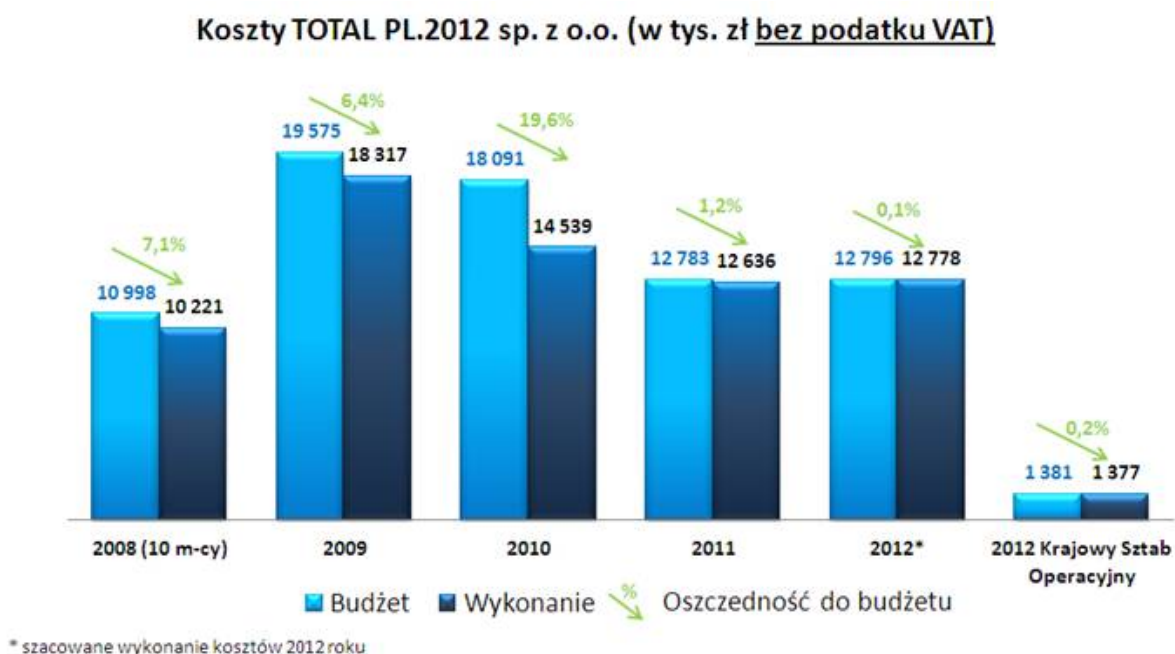
<p><b>STYCZEŃ 2008</b></p>	<p><b>NAJTRUDNIEJSZY MOMENT W POLSKICH PRZYGOTOWANIACH DO EURO 2012:</b> UEFA wskazuje, na realne zagrożenie dla realizacji projektu we wszystkich obszarach infrastrukturalnych i organizacyjnych oraz duże prawdopodobieństwo nieukończenia go w odpowiednim czasie.</p> <p><b>Realna możliwość odebrania Polsce prawa do organizacji Euro 2012,</b> jeśli w ciągu kolejnych miesięcy nie nastąpi widoczny progres.</p>
<p><b>LUTY 2008</b></p>	<p><b>POCZĄTEK MINIMALIZACJI RYZYK - uruchomienie działalności operacyjnej spółki PL.2012</b> oraz powołanie jej zarządu i skompletowanie zespołu PL.2012:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PL.2012 samodzielnie realizuje powierzonej jej zadania koordynacyjne i kontrolne oraz ma dużo mniejszy poziom zatrudnienia (58 etatów, około 10% finansowanych ze środków UE), niż wybranych poprzednich krajach organizatorach (UEFA w ramach przygotowań do poprzednich Mistrzostw Europy zatrudniała nawet 500 – 700 osób).</li> <li>• Zakres działań koordynacyjnych realizowanych przez PL.2012 jest znacznie szerszy, niż ten będący udziałem podobnych podmiotów w krajach gospodarzach poprzednich rozgrywek</li> <li>• proces przygotowań Polski do Euro 2012 to prawie 500 złożonych projektów wymagających profesjonalnej integracji w sprawnie działającą całość.</li> <li>• Polska na całość procesu przygotowań ma mniej czasu, niż inne kraje gospodarze największych wydarzeń sportowych (moment przyznania praw – data rozpoczęcia wydarzenia- Austria i Szwajcaria 2008: 6 lat Polska: 5 lat).</li> </ul>
<p><b>MAJ 2009</b></p>	<p><b>PIERWSZE REZULTATY ROZPOCZĘCIA DZIAŁALNOŚCI PRZEZ PL.2012</b> – UEFA POTWIERDZA LISTĘ POLSKICH MIAST GOSPODARZY wymierne rezultaty:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zaczął działać system centralnej koordynacji wszystkich działań</li> <li>• Opracowany został całościowy plan przygotowań: Wieloletni Program Przygotowań i Długoterminowy Harmonogram Działań PL.2012, czyli Mapa Drogowa</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wdrożony został system raportowania dla UEFA i dla strony publicznej.</li> <li>• Powstała precyzyjna lista ryzyk projektowych (wraz z planami zarządzania tymi ryzykami).</li> <li>• Powstał Master Plan dla projektów inwestycyjnych i szczegółowa lista oraz harmonogram dla projektów organizacyjnych.</li> <li>• Wszystkie instytucje zaczęły działać razem, w ramach realizacji wspólnego procesu.</li> </ul>
<b>LUTY 2012</b>	<b>100 DNI DO EURO 2012 – PROCES PRZYGOTOWAŃ POLSKI POD PEŁNĄ KONTROLĄ.</b>
<b>LIPIEC 2012</b>	<b>EURO OKRZYKNIĘTE WIELKIM SUKCESEM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wydarzenie ma wymierny wpływ na rozwój gospodarczy kraju, wizerunek Polski za granicą, wzrost kapitału społecznego.</li> <li>• <b>Pozytywne dziedzictwo Euro określane mianem „EFEKTU POLSKIEGO”.</b></li> </ul>

### 3. EFEKTYWNOŚĆ KOSZTOWA DZIAŁANOŚCI PL.2012

Jednym z najważniejszych celów zarządu spółki PL.2012 – oprócz skutecznego zarządzania procesem przygotowań do EURO 2012 w imieniu Ministerstwa Sportu i Turystyki – była dbałość o publiczne środki finansowe.

Budżet PL.2012, począwszy od roku 2009 systematycznie malał, co było możliwe dzięki restrykcyjnej polityce finansowej zarządu oraz wdrożonym, skutecznym narzędziom (Project Portfolio Management).



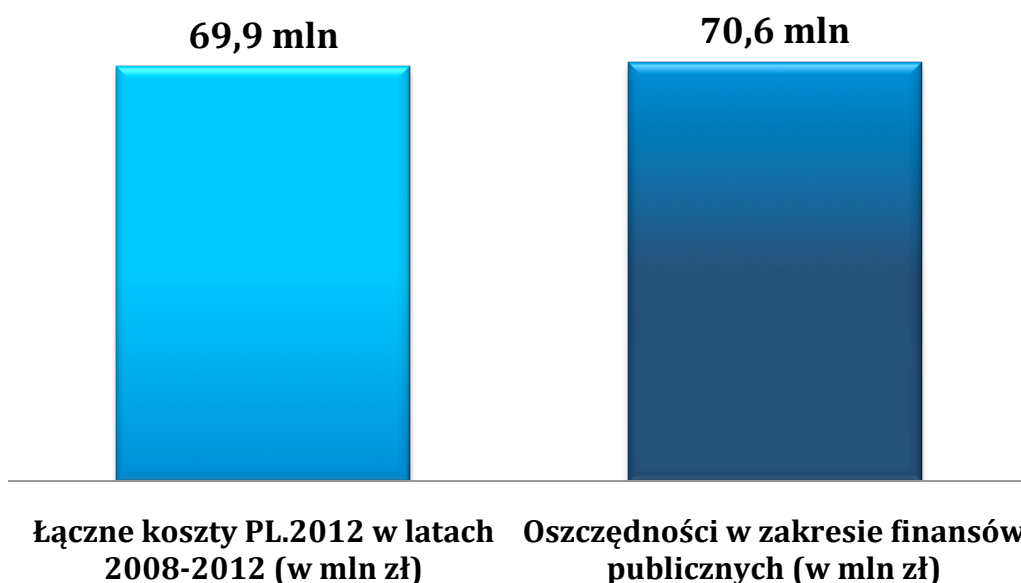
#### ***PL.2012: oszczędności większe niż nakłady***

Aby zmniejszyć obciążenie podatników Spółka pozyskała 13,9 mln zł z Unii Europejskiej na realizację projektów Akademia Euro i Wolontariat Włącz się.



Dodatkowo, oszczędności w zakresie finansów publicznych wygenerowano poprzez negocjacje z UEFA w zakresie aneksów stadionowych oraz wytycznych marketingowych. Wyniosły one około 37 milionów zł.

Łączne oszczędności (wynikające zarówno z zadań koordynacyjnych jak i realizacji projektów własnych) oraz synergii wynikającej z zarządzania projektowego (zgodnie z raportem firmy doradczej Deloitte), jakie wygenerowała PL.2012 wyniosły 70,6 miliona PLN. Przekroczyły one łączne koszty spółki na lata 2008-2012 w wysokości około 69,9 miliona PLN





#### 4. WYNAGRODZENIA DODATKOWE DLA CZŁONKÓW ZARZĄDU PL.2012

Powołanie członków Zarządu Spółki w dniach 18 i 19.02.2008 oznaczało faktyczne rozpoczęcie operacyjnej działalności spółki PL.2012 w najtrudniejszym momencie polskich przygotowań do Euro 2012.

Powołanie członków Zarządu oraz podpisanie kontraktów menedżerskich odbyło się w sposób prawidłowy, wyznaczony m.in. przepisami Ustawy z dnia 7 września 2007 r. o przygotowaniu finałowego turnieju Mistrzostw Europy w piłce nożnej UEFA EURO 2012, Ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeksu Spółek Handlowych.

Wszystkie z licznych kontroli przeprowadzonych w Spółce m.in. przez Najwyższą Izbę Kontroli oraz inne organy nadzoru potwierdziły prawidłowość sposobu zawarcia oraz treści kontraktów menadżerskich zawartych pomiędzy członkami Zarządu Spółki a Przewodniczącym Rady Nadzorczej Spółki, działającym każdorazowo na podstawie uchwały Rady Nadzorczej, która opierała się z kolei na uchwale Zgromadzenia Wspólników.

Kontrakty menadżerskie członków zarządu PL.2012 zawierały miesięczne wynagrodzenie stałe (pensja) oraz wynagrodzenie uzależnione od realizacji bardzo konkretnych zadań, kryteriów i celów – ustalanych rok do roku wraz ze zmianami w procesie przygotowań do EURO 2012 – w podziale na ocenę corocznego postępu oraz całościowej oceny przygotowań. Oceny rokrocznie dokonywała Rada Nadzorcza, weryfikując stopień realizacji celów. Średnia pensja członków zarządu PL.2012 wynosiła około 17 400 PLN netto miesięcznie. Oznaczało to, iż pomimo wyłączenia spółki z tzw. ustawy kominowej, zarobki członków zarządu PL.2012 były zbliżone do tych, które obowiązują w przedsiębiorstwach objętych ustawą kominową (średnie wynagrodzenie około 22 600 PLN brutto).

#### ***Wynagrodzenia dodatkowe dla zarządu ściśle uzależnione od realizacji celów***

8 miesięcy po zakończeniu Euro 2012, zgodnie z zapisami kontraktów managerskich członków zarządu spółki PL.2012 (upublicznionych przez spółkę w lutym 2012 roku), odpowiedzialnej za całość przygotowań oraz przebieg turnieju – **prezesa PL.2012 otrzymali odłożone w czasie wynagrodzenie dodatkowe uwarunkowane sukcesem Euro 2012.**

Konstrukcja kontraktów managerskich członków zarządu PL.2012 pozwoliła na przeniesienie wypłat wynagrodzenia dodatkowego (opartego na precyzyjnych zadaniach, celach i kryteriach) na okres po zakończeniu Turnieju, po dokonaniu przez Radę Nadzorczą szczegółowych ocen postępów realizacji.

Wysokość wynagrodzenia dodatkowego dla członków zarządu PL.2012 była ściśle uwarunkowana postępowaniem prac organizacyjnych, sukcesem Turnieju i wypełnieniem konkretnie określonych zadań i celów takich jak m.in.:

- Uzyskiwanie oszczędności w ramach zaakceptowanego budżetu operacyjnego spółki PL.2012
- Ocena Najwyższej Izby Kontroli dla działalności spółki i Zarządu
- Koordynacja przygotowania lub wykonania przedsięwzięć Euro 2012 oraz innych przygotowań do Turnieju
- Stopień / procent realizacji Długoterminowego Harmonogramu Działań PL.2012 (Mapy Drogowej spółki PL.2012)
- Stopień / procent realizacji Kamieni Milowych zapisanych w Mapie Drogowej spółki PL.2012
- Efektywne zarządzanie systemem Project Portfolio Management wykorzystywanym przez podmioty zaangażowane w przygotowania do Euro 2012 (kompletność wypełnienia wymagalnych danych)
- Pozyskiwanie i wydatkowanie funduszy unijnych na realizację zadań powierzonych spółce PL.2012
- Kontrola przygotowywania lub wykonania przedsięwzięć Euro 2012 oraz innych przygotowań do Turnieju: monitoring, weryfikacja (czyli kontrola bezpośrednia) kluczowych i ważnych inwestycji, raport miesięczny z przygotowań dla MSiT
- Koordynacja współpracy Polsko-Ukraińskiej w zakresie wspólnych przygotowań do Euro 2012
- ✓ Pozytywna ocena biegłego rewidenta

***Rada nadzorcza PL.2012: „spółka zrealizowała wyznaczone cele”***

Rozliczenie celów zarządu PL.2012 przez Radę Nadzorczą za okres przygotowań oraz przebiegu Euro 2012 przedstawia się następująco:

- ✓ 2009 – 50% realizacji całości celów
- ✓ 2010 – 81% realizacji całości celów
- ✓ 2011 – 94% realizacji całości celów
- ✓ 2012 – 97% realizacji całości celów

**W efekcie, odłożone w czasie wynagrodzenie dodatkowe za postęp za blisko 5 lat pracy w projekcie Euro 2012, wyniosło odpowiednio:**

Prezes zarządu: 1.330.436 PLN wynagrodzenia dodatkowego za coroczny postęp oraz za sukces Euro 2012 potwierdzony przez kibiców zagranicznych, Polaków, światowe media oraz niezależnych ekspertów

Członek zarządu: 1.307.713 PLN wynagrodzenia dodatkowego za coroczny postęp oraz za sukces Euro 2012 potwierdzony przez kibiców zagranicznych, Polaków, światowe media oraz niezależnych ekspertów